

# **RADIO I.P.S.A.**

# **Progetto radiofonico**

# **Istituto Sant'Apollinare** ©

PROGETTO PER LA FORMAZIONE RADIOFONICA

di  
Alessandro Tirocchi

Contatti:  
Alessandro Tirocchi +39.338.4085376  
[alessandrotirocchi@hotmail.com](mailto:alessandrotirocchi@hotmail.com)

## **IL FORMAT E L' IDEA:**

Il progetto accademico “Radio I.P.S.A.” mira alla formazione di professionisti della radio a 360 gradi.

Più che un classico corso di formazione, uno “stile formativo” basato sulla teoria e sulla pratica immediata: gli allievi avranno l'opportunità di studiare con professionisti del settore le singole materie proposte da un punto di vista teorico-nozionistico molto dinamico ed attuale. Al tempo stesso potranno mettere in pratica nella medesima lezione gli argomenti trattati, mediante esercitazioni pratiche adatte allo scopo.

Il corpo docente sarà formato da Alessandro Tirocchi, direttore ed unico responsabile del laboratorio, e dal possibile coinvolgimento di professionisti del settore per incontri speciali tematici.

Molteplici le lezioni proposte, tenute da esperti e professionisti: costruzione del clock e dei singoli format, improvvisazione, dizione, lavoro di redazione, come costruire un giornale radio con nozioni di giornalismo, selezione dei brani, regia, montaggio audio, storia della musica e della radiofonia.

Il Progetto “Radio I.P.S.A.” si prefigge l'obiettivo di iniziare gli allievi alla formazione professionale per preparare futuri professionisti del settore.

Alla fine dell'anno accademico, si preparerà per ogni allievo un **curriculum artistico** e si realizzerà una **demo professionale**, per fornire i primi mezzi utili per proporsi nel mondo radiofonico.

Gli allievi che risulteranno più preparati e validi, potranno accedere ad un periodo di stage presso radio, fm o web, da stabilire. Tutti gli allievi avranno la possibilità di mettere in pratica le materie affrontate nel corso, collaborando con la radio web della scuola.

---

## **FINALITA' ANNO SCOLASTICO 2023/2024:**

Durante l'anno scolastico 2023/2024 l'obiettivo sarà la realizzazione, dall'idea al prodotto finito, di podcast di vario genere e tema che andranno poi diffusi attraverso i canali scelti dalla scuola stessa.

I ragazzi apprenderanno le tecniche di realizzazione: l'idea, il piano editoriale, la scrittura, la registrazione, il montaggio e la post produzione finale fino al progetto finito.

## **MATERIE DI STUDIO:**

### **Conduzione Radiofonica:**

Grazie alla possibilità di esercitarsi direttamente negli studi della scuola, gli allievi metteranno in pratica in tempo reale la formazione teorica ricevuta.

Le esercitazioni verteranno sulla conduzione individuale, in coppia e in gruppo: annuncio/disannuncio delle canzoni, intrattenimento, lancio servizi e rubriche, parte talk, interazione in studio, con gli ospiti e con gli ascoltatori.

### **Regia Radiofonica:**

Attualmente le maggiori realtà locali e nazionali tendono ad accorpare la figura del conduttore con quella del regista, cercando di ottimizzare la figura professionale di uno speaker che faccia auto conduzione: diventa fondamentale per gli allievi imparare a gestire ed utilizzare una regia di messa in onda.

Il corso, mediante l'utilizzo di software moderni, fornirà le skills necessarie per acquisire la capacità di andare in onda in diretta in modo autonomo.

### **Montaggio audio:**

La figura del tecnico/montatore audio in radio ha la stessa importanza dell'omologa figura nel cinema. Realizzare spot, rubriche, promo, servizi, schede "finite", da mettere in onda sarà lo scopo di queste ore di lezione: l'idea del prodotto, il "pensiero audio", la ricerca e selezione degli effetti, il montaggio, la comprensione dell'efficacia, la valutazione del prodotto finito, il suo collocamento.

### **Dizione, respirazione e utilizzo della voce:**

Strumento fondamentale, qualsiasi sia il campo di impiego, è la voce: gli allievi impareranno a riconoscerla, utilizzarla, differenziarla, curarla.

### **Giornalismo radiofonico:**

Materie di studio saranno:

La formazione di una redazione - le fonti - raccolta, selezione e stesura delle notizie in forma radiofonica - realizzazione e lettura di un giornale radio, servizi, inchieste, approfondimenti, interviste.

### **Scrittura creativa:**

L'intrattenimento radiofonico è caratterizzato dalla capacità di realizzare prodotti originali per l'Emittente.

Dall'idea alla stesura, come tradurre un'idea di rubrica/serie radiofonica/pillola/parodia/etc in prodotto finale.

Dalla storia del radiodramma all'applicazione moderna della scrittura creativa.

**Marketing e Pubblicità:**

Le Radio, come tutti i media, vive anche di pubblicità per il proprio sostentamento e quindi la conoscenza del settore marketing diventa vitale per rendere indipendente e economicamente sostenibile un piano di sviluppo artistico.

Forniremo gli strumenti per un primo approccio e conoscenza degli step di marketing e pubblicità radiofonica. Capire il mercato, il target dei clienti e formulare una proposta adatta.

## **DOCENTI:**

### **Alessandro Tirocchi**

Direttore del corso ed unico responsabile del laboratorio radio.

Docente di conduzione radiofonica, regia radiofonica, montaggio audio, scrittura creativa, elementi di giornalismo radiofonico.

## **GUEST (da verificare la possibilità di coinvolgimento):**

### **Maurizio Paniconi**

Scrittura creativa e scrittura radiofonica. Recitazione radiofonica.

### **Emilio Pappagallo – Radio Rock**

Station Manager. La linea editoriale e artistica, la scelta dei brani, l'alta rotazione.

### **Giovanni Lucifora – Radio Globo**

Giornalista professionista

### **Gianluca Piacentini – Corriere della Sera**

Giornalista Professionista

### **Lucio Scarpa – Radio Globo**

Direttore di produzione, Image Producer.

### **David Guido Guerriero – Radio Rock**

Fonico, tecnico del suono

### **Pierluigi Grimaldi – OverPress Media**

Social Media Manager.

### **Francesco Finizio – Radio Rock, Simone Regoli – Radio Globo**

Agenti pubblicitari

## **GLI STAGE:**

In via di definizione possibili collaborazioni che diano occasioni di apprendimento sul campo agli allievi del corso.